

Disciplinas	Ano 1	Ano 2	Ano 3
Introdução ao Marketing	2		
Pesquisa de Mercado	2		
Marketing Digital	2		
Informática e Inteligência Artificial no Marketing	2		
Comportamento do Consumidor	1		
Técnicas de Vendas e Marketing de Varejo		1	
Legislação de mercado		1	
Planejamento de Marketing		2	
Análise de Dados Aplicada ao Marketing		2	
Gestão de Marcas		2	
Comunicação Integrada de Marketing			1
Marketing Internacional			2
E-commerce			1
Plano de Marketing			2
Projeto Integrador / TCC	2	2	2
Total de Aulas	11	10	8